

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA P.F. COMPETITIVITÀ E MULTIFUNZIONALITÀ
DELL'IMPRESA AGRICOLA E SDA DI FERMO - ASCOLI PICENO

Oggetto: Reg (UE) 1308/13. DM n. 60710 del 10 agosto 2017 e DD n. 60710 del 10 agosto 2017. DGR n. 1253/2017. Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2017/2018.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTO l'articolo 16 bis della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

DECRETA

(dispositivo)

- di approvare, in attuazione della D.G.R. 1253 del 23/10/2017, il bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM vitivinicolo per la campagna 2017/2018 a valere sulla "quota fondi regionale", così come contenuto nell'allegato 1 al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- di stabilire che le domande debbono essere presentate entro e non oltre **il giorno 15 novembre 2017, ore 13.00**;
- di precisare che la dotazione finanziaria associata al bando per l'attuazione regionale della misura Promozione nella campagna 2017/2018 è pari a Euro 2.000.000,00 - quali risorse unionali che non transitano sul bilancio regionale, in quanto gestite direttamente da AGEA, Organismo Pagatore - assegnate alla Regione Marche con decreto n. 1715 del 20 marzo 2017 del Direttore del Dipartimento delle Politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del Ministero;
- di rimandare, per quanto non disciplinato nel presente atto, alle disposizioni nazionali adottate con Decreto del Ministro n. 60710 del 10 agosto 2017 concernente <<OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi>> e con Decreto del Direttore Generale del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali n. 70468 del 29 settembre 2017 avente per oggetto <<OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Invito alla presentazione dei progetti campagna 2017/2018. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017>>, anche per quanto concerne gli allegati A, B, B-bis, C, D, E, E-bis, E-ter, F, G, H, I, L, M, N;
- di trasmettere il presente provvedimento al Posizione di funzione Programmazione integrata, Commercio, Cooperazione e Internazionalizzazione;
- di pubblicare il presente provvedimento sul sito www.norme.marche.it ai sensi della DGR n.573/16 e nel sito della Regione all'indirizzo www.regione.marche.it.



Attesta, inoltre, che dal presente decreto non deriva né può derivare un impegno di spesa a carico della Regione. *(nel caso in cui dal decreto non derivi né possa derivare un impegno di spesa a carico della Regione)*

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente
(nome e cognome)
Roberto Luciani

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

(normativa di riferimento)

- Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;
- Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 (OCM vino – Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei paesi terzi);
- Decreto del Direttore Generale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 70468 del 29 settembre 2017 (OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2017/2018. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017);
- DGR 1253 del 23/10/2017 - Regolamento (UE) n. 1308/2013, articolo 45 – Disposizioni attuative della misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi inserita nel Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2017/2018.

(motivazione)

Con DGR 1253 del 23 ottobre 2017 sono state approvate le disposizioni attuative della misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi inserita nel Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2017/2018.

In particolare sono stati definiti i criteri per l’erogazione dei contributi previsti dall’articolo 45 comma 1 lettera b) del regolamento (UE) n.1308/2013 in conformità al Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e Decreto del Direttore Generale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 70468 del 29 settembre 2017.

Con il presente atto, ai sensi del comma 2 dell’articolo 9 del DM viene pubblicato il bando regionale per la concessione dei contributi per la Promozione al fine di definire le modalità operative e procedurali con i relativi allegati.

(esito dell’istruttoria)

Per le motivazioni esposte si propone l’adozione del presente decreto avente per oggetto: Reg (UE) 1308/13. DM n. 60710 del 10 agosto 2017 e DD n. 60710 del 10 agosto 2017. DGR n. 1253/2017. Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2017/2018

Il responsabile del procedimento
(nome e cognome)



Francesco Pettinari

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Allegato A - Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2017/2018

